



有车生活方式 ▶ 主秀场
中国潮流改装 ▶ 发源地

GT SHOW 2022 招商手册 BROCHURE

2022年5月27-29日
苏州国际博览中心

2022年10月21-23日
佛山潭洲国际会展中心

展会概况

GT Show中国汽车文化风尚秀被誉为中国潮流改装发源地、有车以后生活方式主秀场。在国家有关汽车旅游、汽车赛事运动政策推动下；在国家促进汽车改装消费文件的指导下；展出内容涵盖**汽车改装文化与汽车赛事运动、汽车生活及户外生活周边；涉及街车改装、定制商务车改装、摩托车、越野车、赛车运动，及汽车服务和潮流文创等七大垂直细分市场**；旨在推动中国特色的汽车文化健康发展，展示有车以后“速度与激情、梦想与体验、潮流与风尚”的汽车生活方式。目前GT Show 已经成长为全国同类型展会中的佼佼者，其展出面积、覆盖渠道、构成类型、专业观众和媒体传播等方面都具有一定的领先性。

2021年10月15-17日在佛山潭洲国际会展中心举办的2021 GT Show佛山展是GT Show辐射全国战略迈出的第一步，也是华南地区有史以来展出规模最大、国际品牌集中亮相最多的改装展会。我们秉着**“高效成交有生意，潮流有趣更好玩”**的理念，为展商、为车迷带来了一场豪华汽车文化盛宴。

五年磨一剑，2022年是GT Show第二个五年的启程之年，日后，GT Show将继续依托改联的汽车媒体优势基因进行资源整合，以最强的专业买家观展团队，确保品牌商的参展效果，以最酷炫的时尚文化，打造好玩的汽车文化和汽车生活方式的潮流盛会。

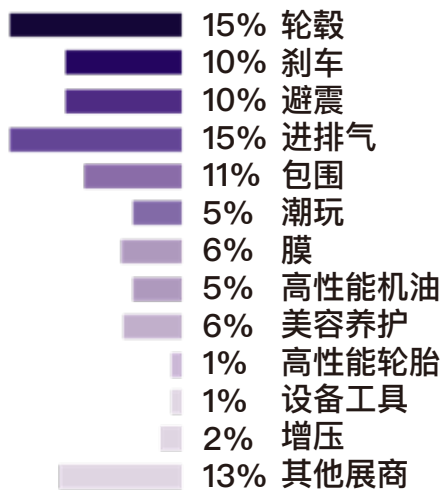


苏州展展会数据

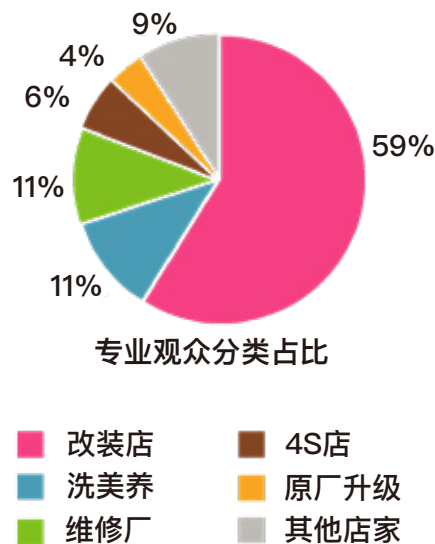
展出面积	参展商数量	参展品牌数量	参观人次
100,000m ²	406	1074	158,150

2021 GT Show苏州展室内展出8个馆，内外场占地总面积超 100,000 平方米；三天总观众人次 158,150 人次，其中专业观众占比超 41%，三天到场店家超 23,000 家；来自世界各地共 406 个展商；展出品牌数量 1,074 个，海外品牌占近 53%，内外场展出车辆 3,400 余台，展会同期活动 150 余场。

参展商分析：



专业观众分析：

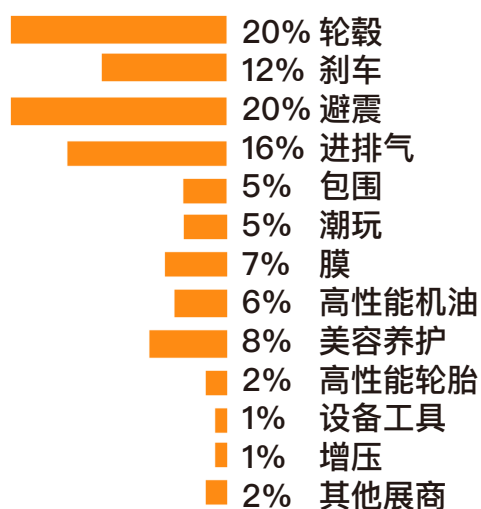


佛山展展会数据

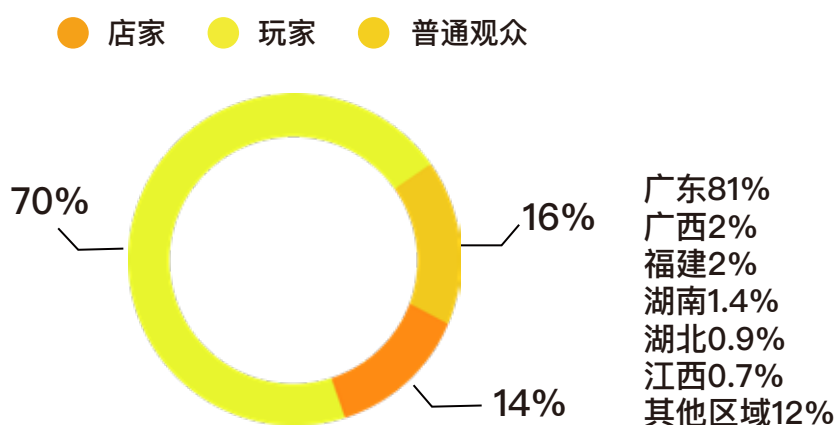
展出面积	参展商数量	参展品牌数量	参观人次
90,000m ²	227	412	75,689

2021 GT Show佛山展展示规模达90,000平方，其中室内展出5个馆50,000平米，外场占地面积超40,000平米；三天总观众75,689人次；其中店家和玩家总占比超84%，三天到场店家超4,000家。来自世界各地227个展商；展出品牌数量412个，海外品牌占比近41%，内外场展出车辆3,100余台，展会同期活动60余场。

参展商分析：



观众地区来源：



展会传播

2021 GT Show吸引了抖音、虎牙、快手、西瓜视频、汽车之家、易车、懂车帝、改装车、专业车志等主流社交平台和专业汽车媒体的报道，与车本部落、快手、大麦、虎牙、抖音等汽车改装垂直媒体和平台达成了传播合作。

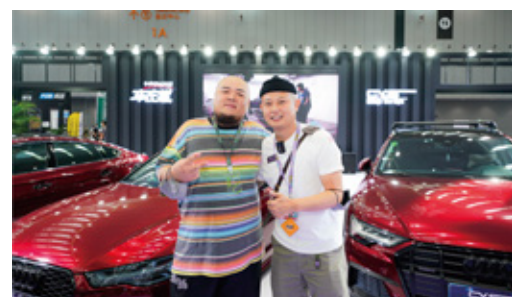
溜溜哥、学好姐姐、玩车女神、八戒说车、暴走老常、李老鼠说车、大家车言论、李二狗、工匠派、西蒙神奇车库、小志说车、老婢、极速拍档等超百位短视频内容创作者对展会进行了视频内容创作及现场直播。

2021 GT Show苏州开展当日，仅抖音单个平台的话题流量就超过了 **1 个亿**；展期三日多平台累计话题传播量超过 **3 亿**；

2021 GT Show苏州展全网总传播量超过 **5 亿**。

2021 GT Show佛山展通过与平台合作，仅快手短视频平台推广流量过 **2.5 亿**；全网短视频内容超千条，话题总流量超 **3.2 亿**；

2021 GT Show佛山展全网总传播量超过 **4 亿**。



广告投放&平台合作

2021 GT Show持续加大C端观众的招募，广告投放平台包括抖音、微信朋友圈、展馆周边楼宇及电梯、大麦网等平台，线上线下全方位曝光，共同推广汽车改装文化，传递正能量。

2021 GT Show还与快手、虎牙直播、大麦、饿了么、滴滴、Carben等平台达成深度合作，涉及短视频/直播/票务/餐饮出行/汽车改装文化等领域，实现多领域跨界合作。



盛况回顾

十万平米巨幅展区 品类全面覆盖



开拓全新渠道 签单成交有效

沉浸式体验 活动酷炫燃躁



盛况回顾

中国首个越野文化改装展，齐聚众多越野品牌



潮前越界·2021潮流文化区首秀



极致妆容

中国潮流汽美技术交流会

盛况回顾



历届参展品牌

*版面有限未能全部展示
排名不分先后



| 2022 GT Show苏州规划

室内展示 面积超100000平

室外展示 面积超20000平

展商数量 拟超450家

参展品牌 拟超1200个

展出车辆 拟超4000辆



街车改装类:

整车厂品牌、轮毂、包围、避震、刹车、进气、排气、底盘强化、增压套件、ECU、外挂电脑、车灯、影音电子改装等部件

越野车改装类:

越野整车品牌、越野改装部件、越野俱乐部、越野周边、越野户外装备等部件

赛车运动类:

整车品牌、赛事品牌、赛车队、赛车场地、赛事配套服务公司等

汽车服务类:

潮流汽美、膜、高性能轮胎、高性能机油、设备工具等

商务车及内饰:

整车品牌定制销售、商务车改装、航空座椅、车空间内饰、功能模具配件、包围碳纤饰件、定制设计、NAPPA翻毛皮超纤、缝纫线美艺、音响影音系统、灯光系统、隔音方案、电动电控系统、空气悬挂系统、缝纫裁床冲孔等

摩托车文化:

摩托车大排量整车、摩托车改装产品、摩托车装备及衍生品、摩托车养护品牌、摩托车俱乐部等

潮流文创:

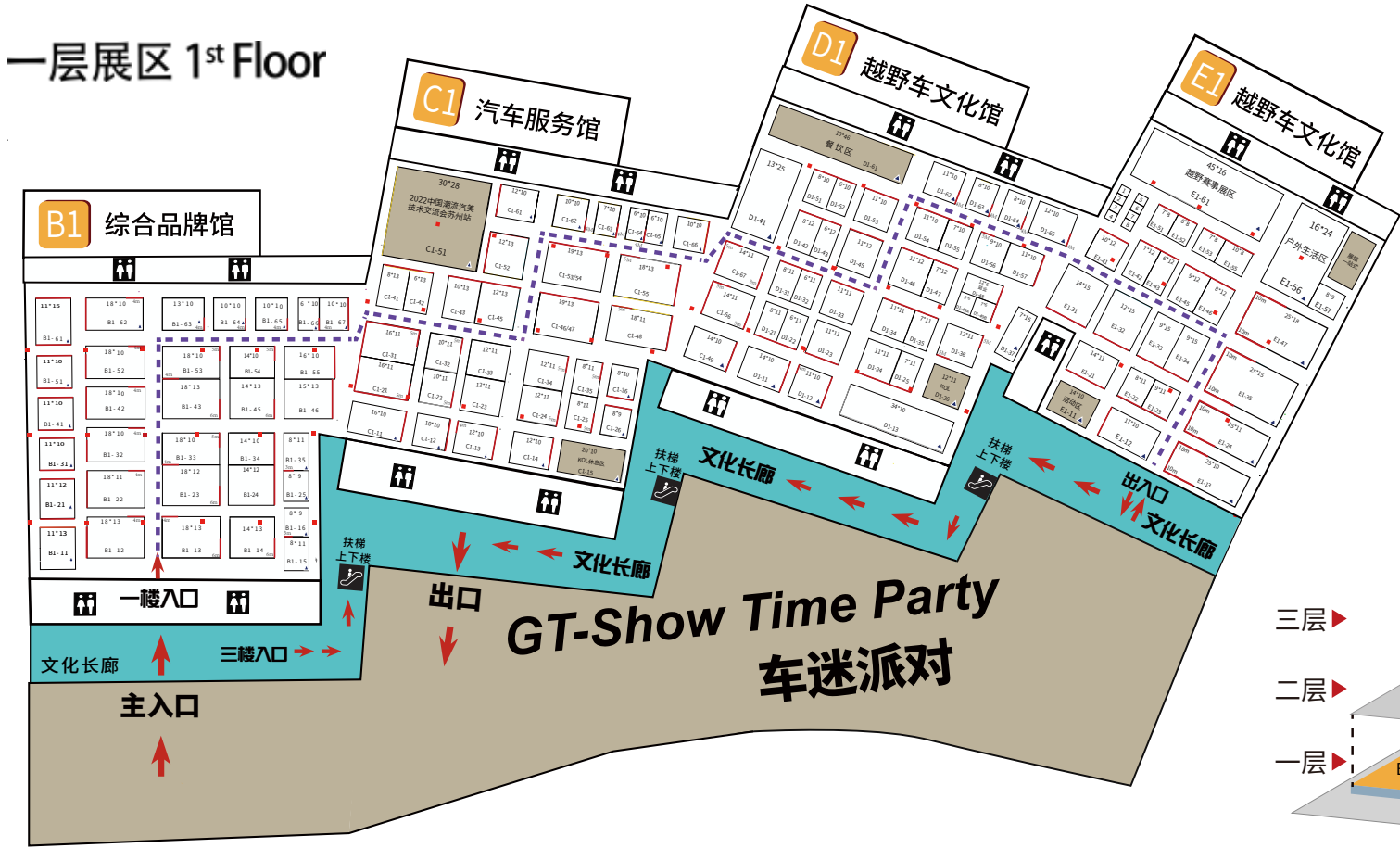
时尚、潮流、文创等相关品牌，车文化周边纪念品等相关品牌

GT SHOW FLOOR PLAN

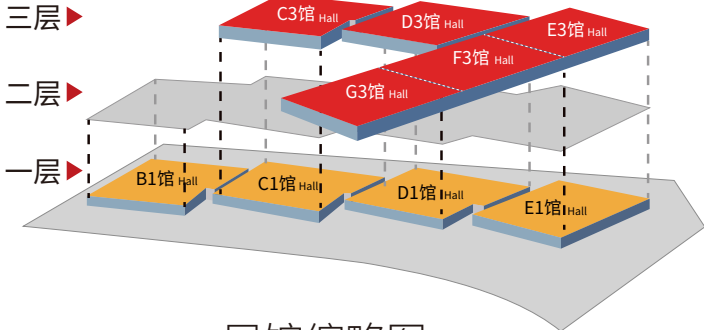
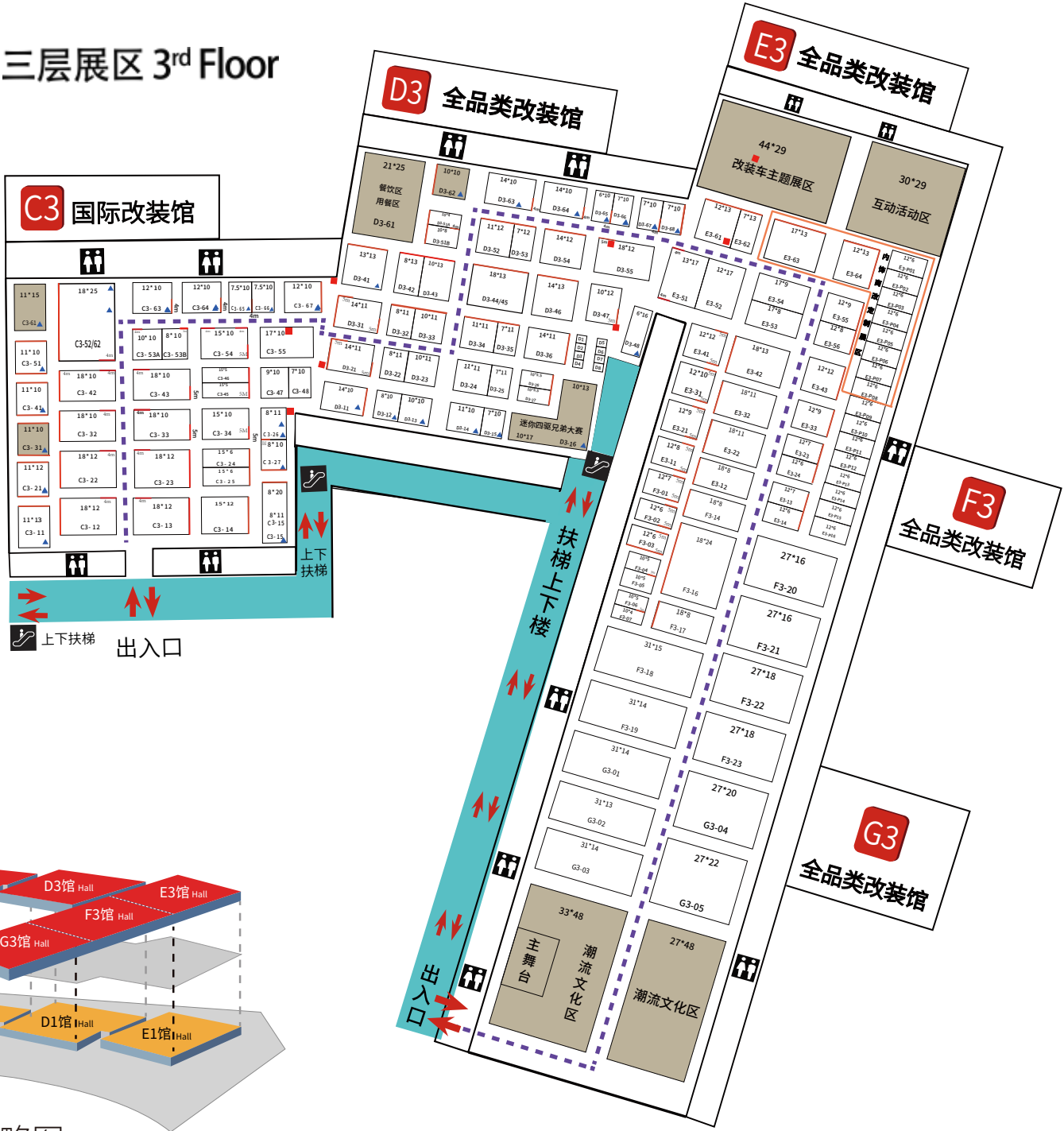
中国汽车文化风尚秀

展位布局图
2022.05.27-29
苏州国际博览中心

一层展区 1st Floor



三层展区 3rd Floor



主办方活动区域/休闲多功能区 红线条区域不可做任何形式的遮挡式搭建 展馆立柱 展位高度5m,其余限高4m 紫色线为主通道路线

2022 GT Show佛山规划

室内面积 50000平米

室外面积 40000平米

展商数量 拟超250家

参展品牌 拟超700个

展出车辆 拟超3500台

涵盖街车改装、越野车、商务车、赛车、汽车服务、外场精品车展示区、
外场众多车主体验活动等



场馆周边及交通

佛山

潭洲国际会展中心是一个集展览、会议、商业配套等多功能为一体的会展综合体。场馆位于粤港澳大湾区和三龙湾高端创新聚集区的核心地带，是推进佛山商贸会展和优势产业融合发展的重要平台。

潭洲国际会展中心将凭借位于珠三角核心地带的区位优势，依托本地雄厚的制造业基础，打造珠三角先进装备制造业和智能制造的国际交流平台，建设以高端制造、研发、会展、物流为特色的会展产业城。实现三大定位：珠江西岸先进装备制造业展示中心、中国装备制造业展览中心、中国制造 2025 对话德国工业 4.0 展示中心。



◆机场

距离广州白云机场 70 公里
距离佛山沙堤机场 28 公里

◆火车站

距离佛山西站 33 公里
距离广州南站 22 公里

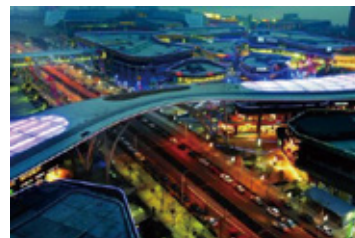
◆高速

通过佛山一环林上路出口
便捷到达

苏州

苏州是中国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强、吸纳外来人口最多的地区之一，也是长三角一体化国家战略中发展崛起速度最快的城市之一，其消费潜力在长三角地区数一数二。

苏州国际博览中心地处苏州金鸡湖北部湖畔、苏州工业园区CBD核心区域：毗邻李公堤商业街、月光码头、科文中心，紧邻新光天地，与诚品书屋遥相呼应。周边有苏州W酒店、洲际酒店、皇冠假日酒店、凯悦酒店、希尔顿酒店、兰博基尼酒店等近五十家覆盖高中低端的配套酒店，同时还有5A级开放景区金鸡湖，代表性建筑东方之门、以及圆融广场天幕街、摩天轮公园、金融街等。



◆机场（上海、无锡）→苏州

- ① 距无锡硕放机场 40 公里
- ② 距上海虹桥机场 80 公里
- ③ 距上海浦东机场 120 公里

◆地铁

地铁 1 号线文化博览中心站，出站即到场馆

◆火车站

- ① 距苏州园区站约 3.6 公里
 - ② 距苏州火车站约 11 公里
 - ③ 距苏州北站约 17.6 公里
 - ④ 距苏州新区站约 21.6 公里
- （从上海搭乘高铁到苏州需要半个小时、从杭州搭乘火车到苏州大概需要 1 个半小时）

◆高速

- ① 距沪宁高速苏州园区出口 15 公里，车程约 20 分钟
- ② 距沪宁高速苏州出口约 10 公里，车程约 17 分钟
- ③ 距沪宁高速苏州新区出口约 20 公里，车程约 31 分钟



效果至上
GT SHOW让你满载而归
黄金展位火速预定



2022年5月27-29日
苏州国际博览中心

2022年10月21-23日
佛山潭洲国际会展中心



苏州展图片观展



苏州展官方视频



佛山展图片观展



佛山展官方视频



电话：0512-68833819

邮箱：info@gtshow.cn

网址：www.GTSHOW.cn

地址：江苏省苏州市相城区人民路4555号繁花中心A幢西座621