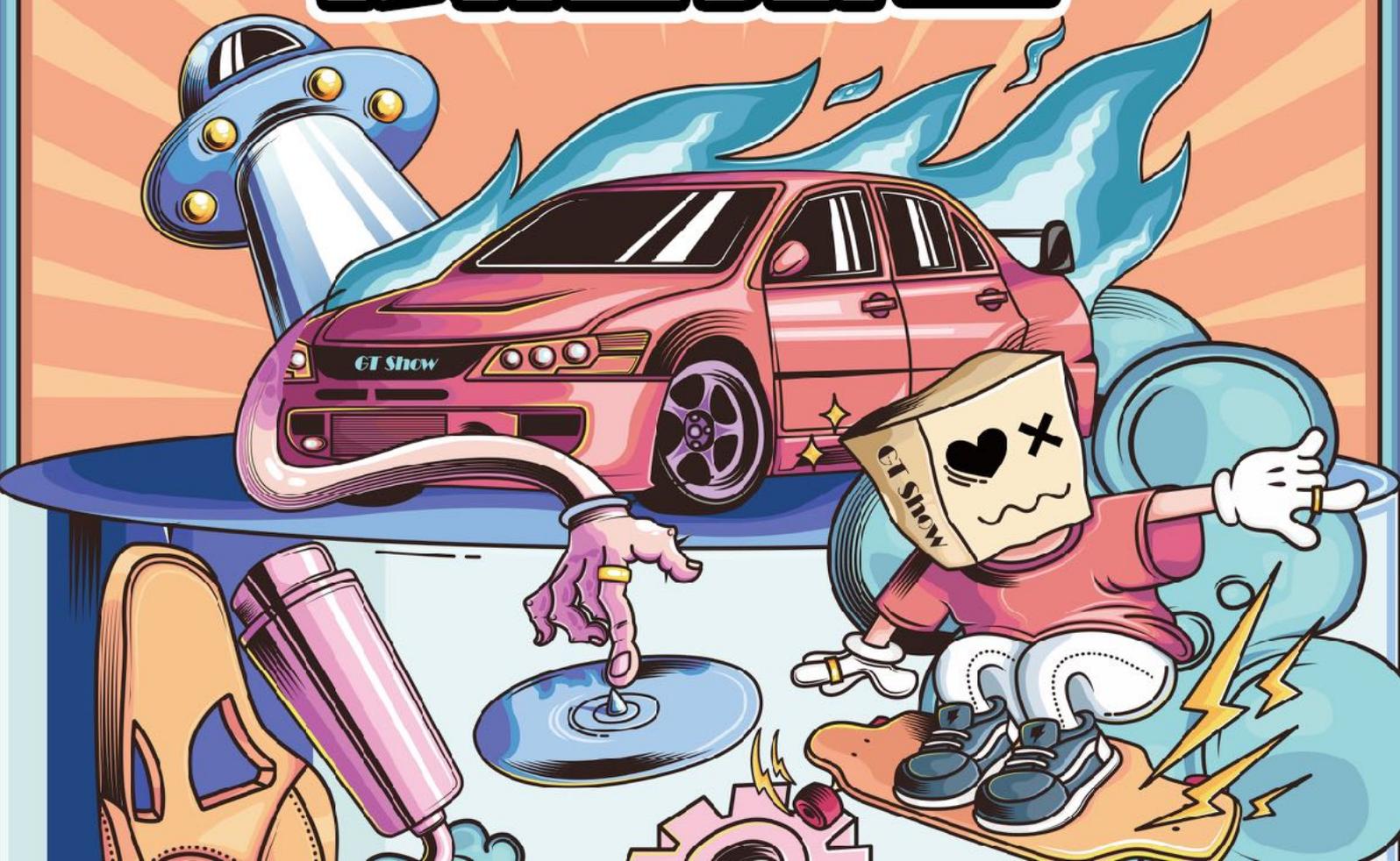




# GT Show

## 2021 GT Show 佛山展 展后报告





# 展会概况

**G**T Show中国汽车文化风尚秀，由改联网主办，由改联（苏州）展览有限公司、苏州远中文化传播有限公司承办，由中国汽车流通协会精品分会、北京市汽车摩托车运动协会协办。由中国汽车改装用品协会、中国汽车配件销售有限公司战略支持，自2017年起到现在已连续举办五届。GT Show立足于有车以后生活方式的推广与传播，展出内容涵盖汽车改装文化与汽车赛事运动、汽车生活及户外生活周边，涉及街车改装、商务车定制改装、摩托车、越野车、赛车运动、及汽车服务和潮流文创等七大垂直细分市场。旨在推动中国特色的汽车文化健康发展，展示有车以后的速度与激情、梦想与体验、潮流和风尚的汽车生活方式。目前，GT Show已经成长为中国展出面积最大、参展品牌最多、观众数量最多、展出板块最丰富、线上传播最广的专业改装文化展。

GT Show被誉为中国潮流改装发源地、有车生活方式的主秀场。此次2021 GT Show佛山展在2021年10月15-17日佛山潭洲国际会展中心举办，是GT Show辐射全国战略迈出的第一步，也是华南地区有史以来展出规模最大、国际品牌集中亮相最多的改装展会。我们秉着“高效成交有生意，潮流有趣更好玩”的理念，为展商、为车迷带来了一场豪华汽车文化盛宴。

# 展会数据

展出面积

90,000m<sup>2</sup>

参展商数量

227

参展品牌数量

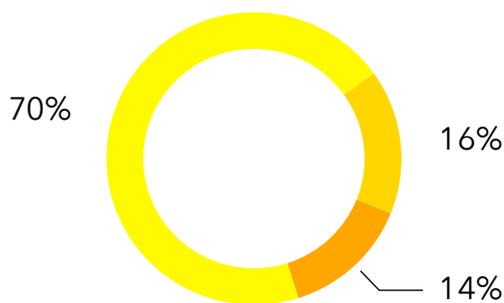
412

参观人次

75,689

2021 GT Show佛山展展示规模达90,000平方，其中室内展出5个馆50,000平米，外场占地面积超40,000平米；三天总观众75,689人次；其中店家和玩家总占比超84%，三天到场店家超4,000家。来自世界各地227个展商；展出品牌数量412个，海外品牌占比近41%，内外场展出车辆3,100余台，展会同期活动60余场。

● 店家 ● 玩家 ● 普通观众



## 观众地区来源

广东81%  
广西2%  
福建2%  
湖南1.4%  
湖北0.9%  
江西0.7%  
其他区域12%

## 参展商分析

轮毂占比20%	膜占比6%
包围占比12%	高性能机油占比8%
刹车占比20%	增压器占比2%
避震器占比16%	设备工具1%
进排气占比5%	高性能轮胎1%
美容养护7%	其他展商2%





# 媒体传播

2021 GT Show 佛山展与车本部落、改装车、小志说车、快手、大麦、虎牙、抖音、汽车之家、易车网、懂车帝、专业车志、Car4fun等汽车改装垂直媒体和平台达成了传播合作。溜溜哥、玩车女神、西蒙神奇车库、小志说车、工匠派、老婶、极速拍档等超100位短视频内容创作者进行了视频报道及直播。通过与平台合作，仅快手短视频平台推广流量过2.5亿；全网短视频内容超千条，话题总流量超3.2亿；截止2021年10月19日，仍有诸多内容创作者的作品还在剪辑制作。预估此次展会全网总传播量将会超过4亿。



# 参展品牌情况

GT  
SHOW

全球知名改装品牌齐聚 2021 GT Show 佛山展现场，不仅有HKS、Brembo、AP Racing、BBS、VOSSEN、Bilstein、KW、ZF、PAKELO、力魔、BMC、ACE、KONI、ENKEI、BOOSTane、AME、WALD、TEIN、ENDLESS、DIXCEL、V-KOOL等国际品牌参与，而且像CMST、CGW、Karbel、改啊、DVS、ANROT、JFS、鞋子车轮、CYS等优秀的自主品牌



# 外场活动

GT Show佛山展外场活动丰富多彩。其中，GT Show-Time Party参与俱乐部达60+，两日累计参与改装车辆1200+；动态环节以车辆钻杆大赛、大嗓门比赛为主，吸引观众超2万人次。Audi Show-Time Party参与奥迪品牌车辆突破900+，是国内独立活动体量最大的奥迪车友聚会之一。艾斯卡王中王汽车音响挑战赛和MECA中国佛山站，汇集了国内优秀音响改装案例，在2021 GT Show佛山展的外场举办声势浩大的音响比赛。越峻城市越野攀爬Show，拥有超强攀爬能力的钢管车，在2021 GT Show佛山展现场，让观众可以身临其境的感受越野车性能的强悍以及越野通障的快感。落叶派对、德FUN聚会等由车友俱乐部举办的大型车聚活动，有效的丰富了2021 GT Show佛山展的外场氛围。



# 内场活动

在展会内场，活动内容更是精彩纷呈。GT Show中国潮流汽美交流会佛山站为汽美行业搭建全新交流平台，拉近展商与店家的距离。GT Show造星计划大型模特选拔活动，200+模特参与其中，为观众带来一场极具视觉享受的饕餮盛宴。RC遥控车漂移大赛吸引大湾区诸多RC选手到场比拼漂移技巧交流技术。兄弟杯迷你四驱车大赛则完美契合了GT Show的改装主题，在现场带来全新的玩法与体验。现场更有STEAM GT Show儿童摩托动态亲子体验活动、GT Show吃饭公司等特色活动，让观众在GT Show现场有了沉浸式的观展体验。



以下为部分参展品牌 (排名不分先后):





# GT SHOW

2022年3月25-27日 苏州  
2022年10月21-23日 佛山

ITZ  
performance



更多详情关注

LB-WORKS  
LB ★ PERFORMANCE